

# SugarCRM @ 3Dconnexion

Raik Brauns  
Online Marketing Management

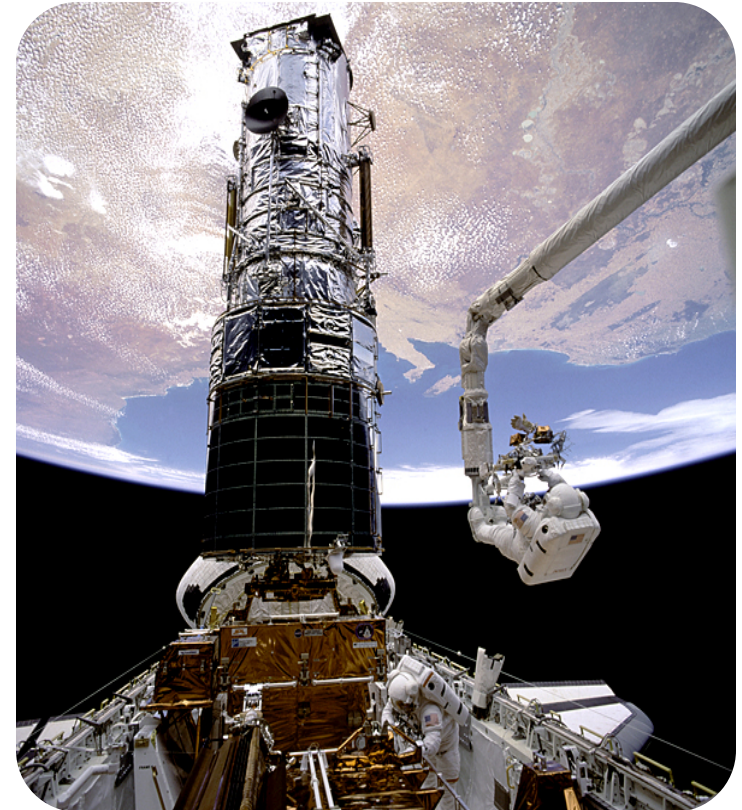


# Agenda

- Über 3Dconnexion
- Ausgangssituation
- Warum SugarCRM
- Zusammenarbeit mit Insignio CRM
- SugarCRM Nutzung & Erfolgsfaktoren
- Best practises & Social CRM
- Erfahrung mit SugarCRM

# Das Unternehmen

- Ursprung der Kerntechnologie aus der Robotik und Weltraumtechnologie.
- Anfang der 90er 3D-Steuerung eines Roboterarms in der Weltraumfähre Columbia.
- Startschuss für die Entwicklung der 3Dconnexion 3D-Mäuse. Hiermit können 3D Objekte nach allen 6 Freiheitsgraden bewegt und in 3D Umgebungen navigiert werden.
- Heutige Zielgruppe aus den Bereichen MCAD, Architektur, Design, Animation und Gaming.
- Seit 15 Jahren globaler Marktführer im Bereich 3D Navigationstechnologie mit über 1 Million verkaufter 3D-Mäuse.



# Produktfamilie



SpacePilot PRO



SpacePilot



SpaceExplorer

SpaceNavigator  
for Notebooks



SpaceNavigator



# Die Ausgangssituation



# Die Ausgangssituation

- Seit 15 Jahren globaler Marktführer im Bereich 3D Navigations-technologie mit über 1 Million verkaufter 3D Mäusen.
- Weltweiter Vertrieb mit über 400 Reseller, Keyaccounts und den größten OEM PC-Workstation Herstellen wie Dell, Fujitsu, HP und Lenovo.
- Intensive Forschung & Entwicklung für eine leistungsstarke und nahtlose Integration in mehr als 260 Software Applikationen.
- Ausgelagerter Webshop

# Datenquellen



Datenbank

# Keyaccounts



**SIEMENS**



Mercedes-Benz



**BOSCH**



**TOYOTA**



**Honeywell**



**Electrolux**

**HYUNDAI**

**Gulfstream**  
AERIAL REFUELING SYSTEMS JOHN CRONIN



**BAE SYSTEMS**



# Datenquellen



Reseller



Keyaccounts



OEM



Webshop

**Vertrieb**



Datenbank



Software Partner



Supported Software



Beta Tester

**Entwicklung**

## Software Partner



Microsoft



SOLID EDGE



UGS  
The PLM Company



Autodesk®

SOFTIMAGE®



Rhinoceros®  
NURBS modeling for Windows



Mastercam  
CAD/CAM Systems



ANSYS®



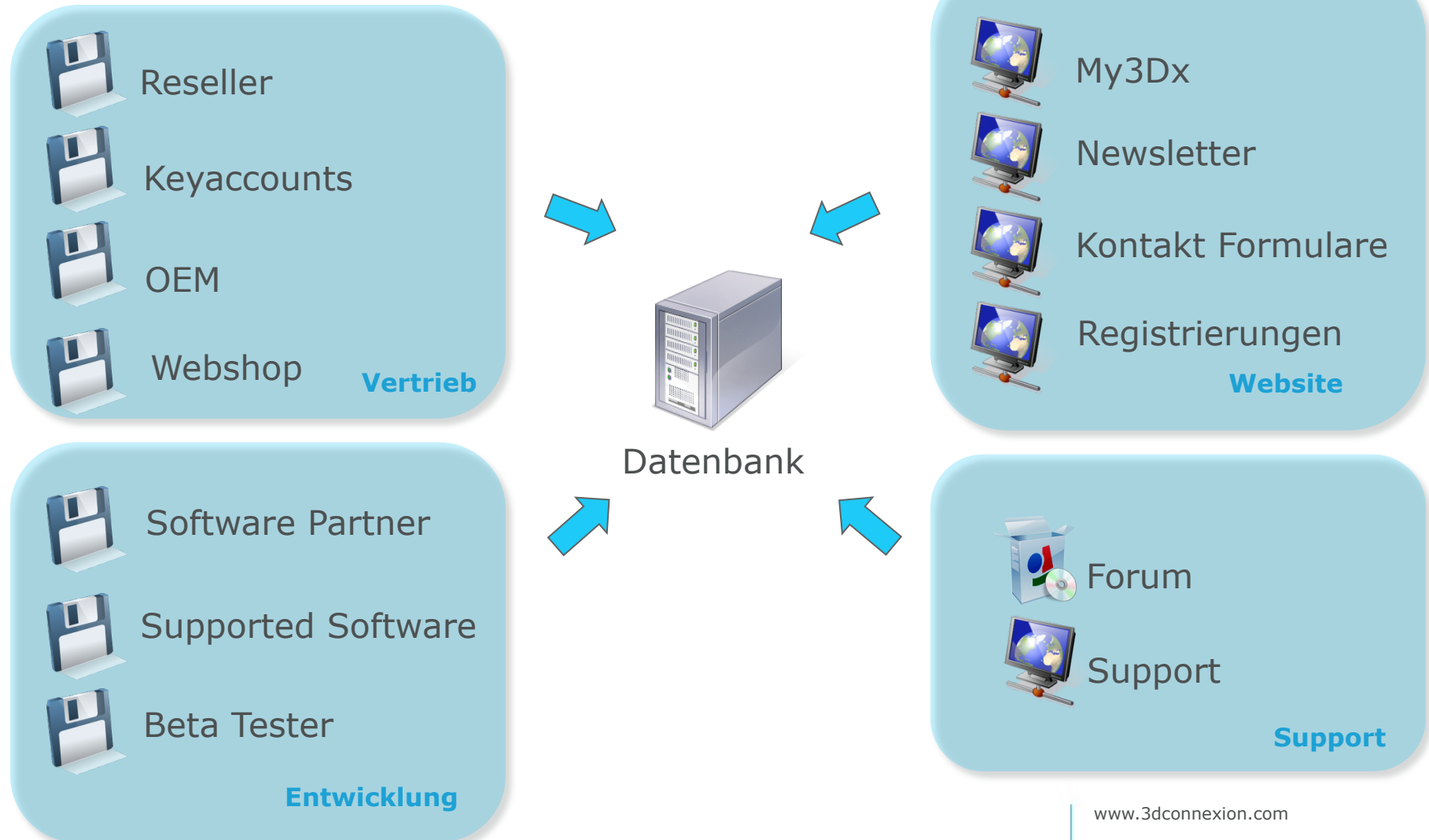
Altair Engineering



National Aeronautics  
and Space Administration



# Datenquellen



# Die Ausgangssituation

3Dconnexion hatte eine große Anzahl von individuellen Software-Lösungen im Einsatz. Dadurch ergaben sich die folgenden Probleme:

- Kostenintensive und aufwendige Wartung der bestehenden Systeme
- Keine zentrale Datenbasis mit Verknüpfung aller Informationen
- Keine Möglichkeit der Auswertung und zentralen Steuerung
- Integration in Online-Systeme war nicht einheitlich geregelt

# Warum SugarCRM?

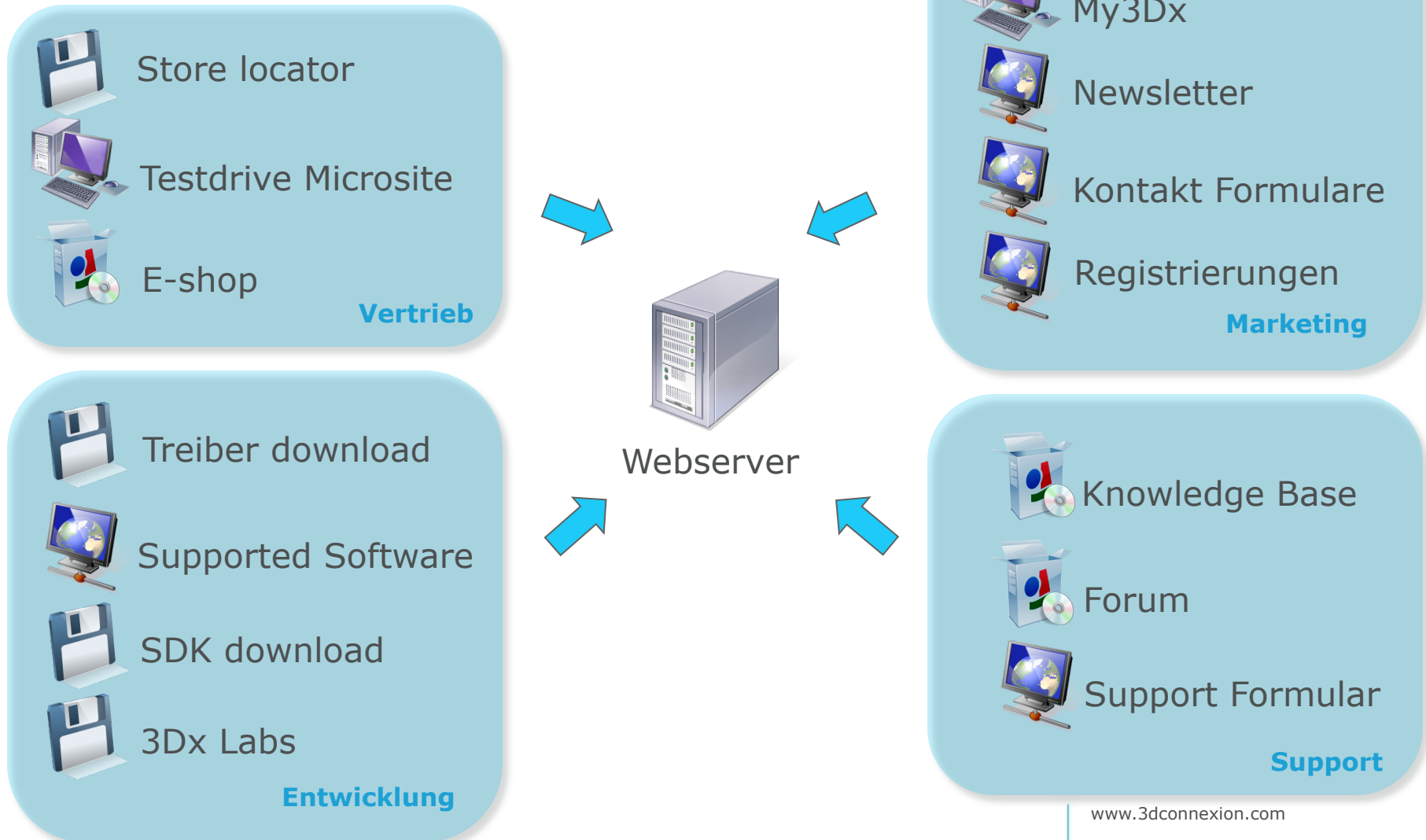
# CRM Auswahl

Basis für die CRM Auswahl waren die folgenden Hauptkriterien:

- Einheitliches und online-basiertes System zur Verwendung weltweit, ohne aufwendige IT-Struktur.
- Hohes Maß an Anpassungen zur Abbildung individueller Formulare, Prozesse und Funktionen.
- Integration und Unterstützung von Resellern (Software).
- Möglichkeit der intensiven technischen Integration/Vernetzung vor allem mit der Online-Welt. (Interfaces)



# IT Online Infrastruktur



# Warum SugarCRM

Gründe der Entscheidung für SugarCRM

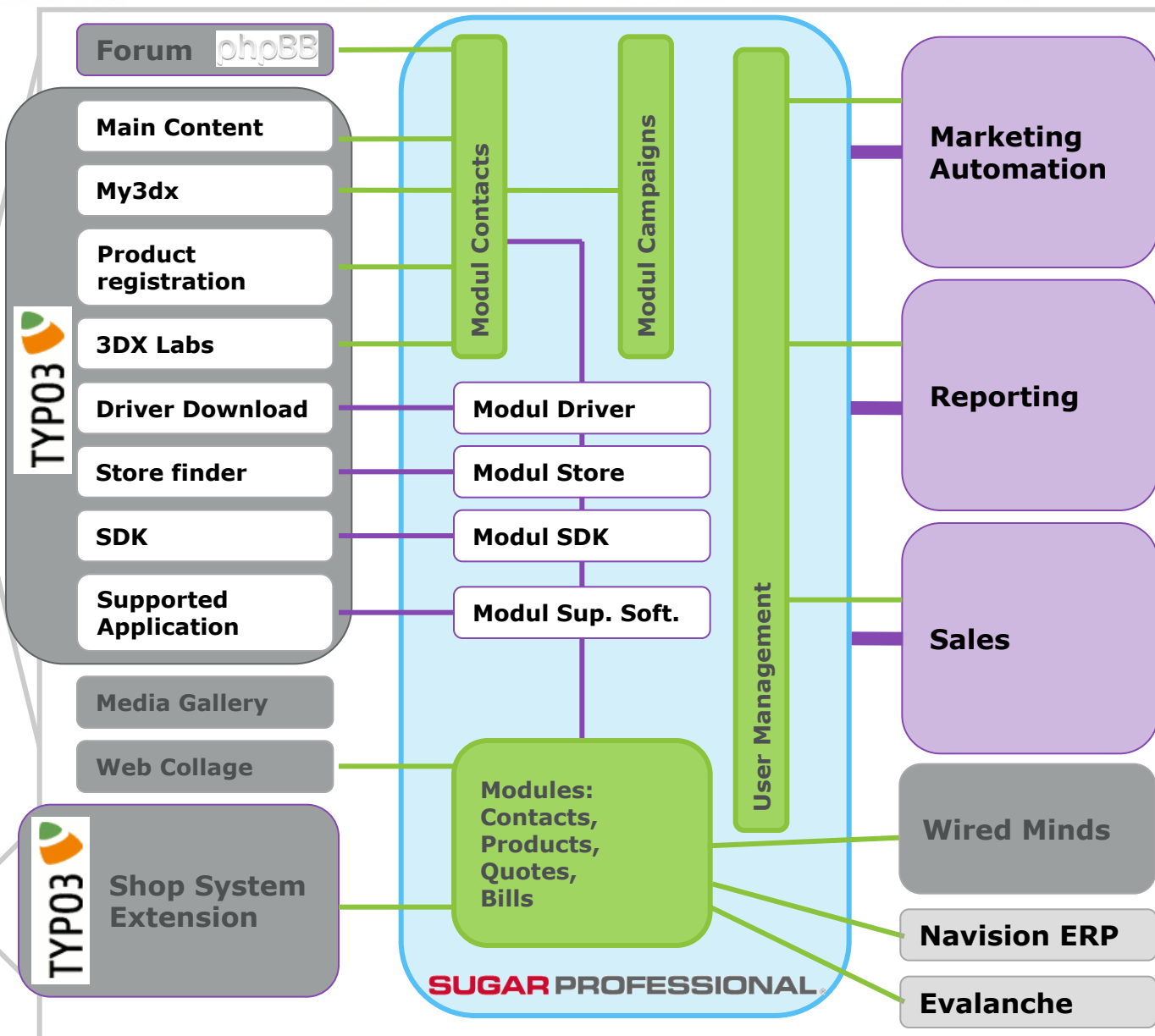
- Intuitives System mit einfacher Erweiterbarkeit
- Umsetzung der geplanten Online-Plattformen auf Basis von Schnittstellen des CRM-Systems
- Integrierte Auswertungsmöglichkeiten (Reports) und Abbildung von Dashboards
- Freiheit in Bezug auf die IT-Struktur (eigenes Hosting, Cloud Lösungen)

# Zusammenarbeit mit Insignio CRM

# Insignio CRM (Sugar Gold Partner)

## Umsetzung mit Insignio CRM

- Ausarbeitung und Definition der zukünftigen Anforderungen und IT-Struktur
- Umsetzung über 3 Steps (Ablösung der bestehenden CRM-Systeme, Integration in die Online-Welt, Anbindung weiterer Abteilungen)
- Umsetzung individueller Prozesse/Module wie Online-Payment, Driverdownload, Global Sales, Partner-Marketing, Call Center Integration
- Integration mit einer Vielzahl von Systemen: paypal, sofortüberweisung, ipayment, brandbox, evalanche, US tax services, Typo3, Google Maps, ERP



# SugarCRM Nutzung & Erfolgsfaktoren



# SugarCRM Nutzung & Erfolgsfaktoren

- SugarCRM wird bei 3Dconnexion von ca. 50 Benutzern weltweit in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Support, Buchhaltung und Entwicklung eingesetzt.
- Alle Bereiche arbeiten täglich mit dem System.
- Aus Erfahrung können wir sagen, dass:
  - Erweiterungen schnell und kosteneffizient erfolgen können
  - Die globale Sicht auf Kundendaten heute elementar für uns ist.
  - Die Integration in immer neue Netzwerke schnell und flexibel ist.

# CRM – Best Practise

# Beispiel 1: Lead Generierung

- Online Vertriebsassistent
  - Erkennung von Kunden anhand IP
  - Filtern nach potenzial
  - Erweitern der Datensätze durch Schober Information Group
  - Datenübergabe an SugarCRM (Lead)
  - Dubletten check
  - (offline) Kundenqualifizierung/-gewinnung



# Beispiel 2: Partner Anbindung

## • Testdrive Microsite

- Idee
- Anbindung der Retail Partner
- Individualisierte Microsite
- (Online) Weitergabe an den Vertrieb
- (Offline) Kundenqualifizierung
- (Online) E-Mail Marketing
- (Offline) Kundengewinnung



**PROCIM**  
PROCIM Systemtechnik GmbH

**JETZT kostenlos\* testen!**

Die professionellen 3D-Mäuse  
SpacePilot\* PRO, SpacePilot\*  
und SpaceExplorer\*.

**Werden Sie  
3D Power  
User!**

**Nutzen Sie jetzt die einmalige Chance die überragende 3D-Navigation der aktuellsten 3Dconnexion 3D-Mäuse ausgiebig zu testen.**

Wir möchten Ihnen Ihre Entscheidung für den Erwerb ein aktuellen 3D-Maus erleichtern und bieten Ihnen einen kostenlosen Testanwerer neueren professionellen 3D-Mäuse an.

Erfahrene Anwender wissen: Um alles aus 3D-Design-Anwendungen herauszuholen, müssen Sie Ihre übliche Maus und Tastatur um ein professionelles 3D-Handgelenkergestell ergänzen.

Eine 3Dconnexion 3D-Maus hat eine drehbewegliche Controller-Kappe, die dank der Verankerung des Anwenders direkt durch Drücken, Ziehen, Drehen oder Kippen der Controller-Kappe schnell die dreidimensionalen Modelle bewegen, vergrößern, verkleinern und drehen. Ein starker Druck auf die Controller-Kappe beschleunigt die Bewegung, während ein vermindelter Druck Feinjustierungen ermöglicht.

**Gedächtnis: die nächste Generation**

Die neuen SpacePilot\* PRO, SpacePilot\* und SpaceExplorer\* 3D-Mäuse von 3Dconnexion bieten wesentliche Steuervorteile, Komfort und Leistungssteigerungen im Vergleich zu Vorgängermodellen wie SpaceMouse, Spaceball und Cadball.

Die neue Gestaltung des SpacePilot\* PRO, SpacePilot\* und SpaceExplorer\* basiert auf umfassender Forschung in Sachen Ergonomie. Eine fortschrittliche Handgelenkstütze sorgt für optimalen Komfort, ein mikroakustischer Sensor erfährt in Ultraschall, Handgelenk und Handballen und in den Fingern minimale Muskelspannung.

**Bestellen Sie noch heute Ihr Testgerät. Füllen Sie dazu das nachfolgende Online Formular aus:**

Mit einem \* gekennzeichneten Felder sind Pflichtfelder

Vorname\*

Nachname\*

Firma\*

USt-ID\*

Strasse\*

PLZ / Ort\*

Telefon\*

E-Mail\*

Land  [Bitte auswählen...](#)

Welche 3D-Maus möchten Sie testen (nur ein Gerät pro Unternehmen)?\*

☐ SpacePilot\* PRO ☐ SpacePilot\* ☐ SpaceExplorer\*

Haben Sie bereits eine 3D-Maus im Einsatz?\*

☐ Ja, welche:  ☐ Nein

Welche 3D-Software setzen Sie ein?\*

Wie viele 3D-Arbeitsplätze sind in Ihrem Unternehmen im Einsatz?

Ihre Nachricht an uns:

☒ Ja, ich möchte zukünftig den 3D-Maus Newsletter erhalten.

**Teilnahmebedingungen:**

Das Testteilnahmeangebot gilt nur für Geschäftskunden mit Sitz in Deutschland, Österreich oder der Schweiz. Das Angebot gilt nur für die aktuellen Produkte SpacePilot\* PRO, SpacePilot\* und SpaceExplorer\* Pro Unternehmen kann nur ein Testgerät bestellt werden. Die Geräte müssen innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Testlieferung auf eigene Kosten zurück an:

**3Dconnexion GmbH**  
Am Technologiepark 8  
62239 Dreifeld  
Deutschland

geschickt werden und denselben Zustand wie bei Erhalt haben. Sollte das Testgerät nicht zurückgeschickt werden, behalten wir uns vor, dem Besteller das Testgerät in Rechnung zu stellen. Die Testgeräte sind überarbeitete Geräte und keine Neugeräte. Während der Testphase werden sie lediglich von 3Dconnexion zu Ihrem Test bereit.

☐ Ja, ich habe die Teilnahmebedingungen gelesen und stimme diesen zu.\*

Informationen zu unseren Datenschutzrichtlinien finden Sie [hier](#).

**Senden**

[Anmelden](#)

Kostenlos heruntergeladen von: [www.3dconnexion.com](#)

# Beispiel 3: Facebook CMS

- Design challenge
  - Individualisierte Facebook App
  - (Online) Lead nurturing
  - (Online) E-Mail Marketing
  - (Offline) Kundenqualifizierung
  - (Online) Lead konvertierung
  - (Online) Account management
  - \$\$\$

- Ergebnis
  - Über 4.000 follower in 1 Monat
  - ....



# Vielen Dank!

Raik Brauns  
Online Sales- & Marketing Manager Global

[raik\\_brauns@3dconnexion.com](mailto:raik_brauns@3dconnexion.com)